

Business case undersøgelse 2016

A silhouette of a golfer in mid-swing on a golf course at sunset. The sky is filled with dramatic, dark clouds illuminated from below by the setting sun, creating a warm orange and yellow glow. A golf bag is visible next to the golfer.

1stroke
- altid en god business case

Martin J. Ernst, managementkonsulent, ekstern lektor, partner 1stroke

3. nov. 2016 – © 1stroke 2012 , 2013, 2014, 2015, 2016

– Brug af undersøgelsen er tilladt med en klar kildeangivelse. Misbrug vil blive faktureret.

Velkommen ...



5 år Niels, så ved man et eller andet ...

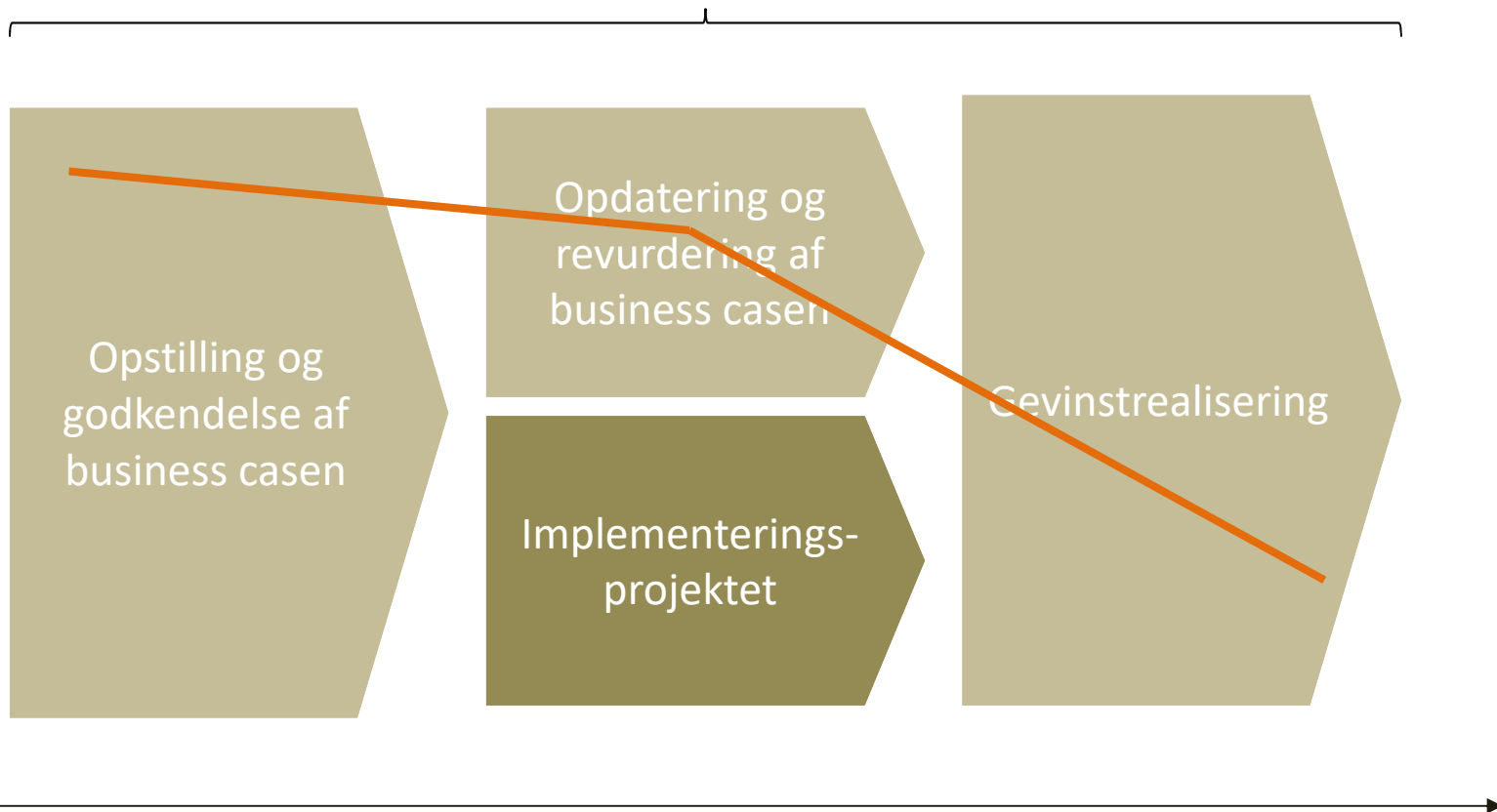


Tak til jer, som har bidraget (og ikke Cleveland ...) ...



Business casen skal leve alle tre liv: Før, under og efter implementeringsprojektet

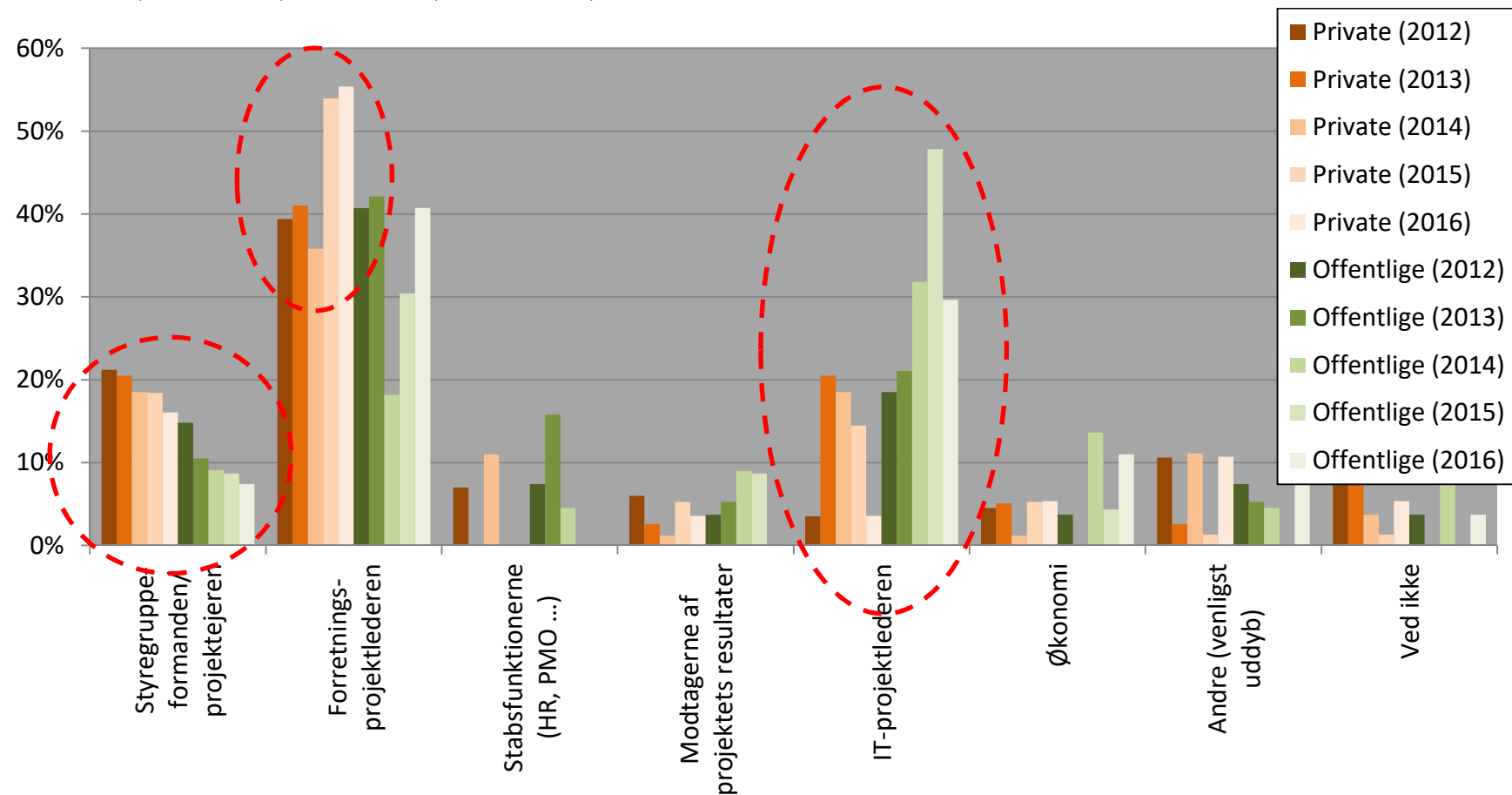
Benefit Management



Der er fortsat en klar tendens til, at "de forkerte" skriver business casen ... er det også jeres billede?

Hvem skriver typisk business casen i jeres organisation?

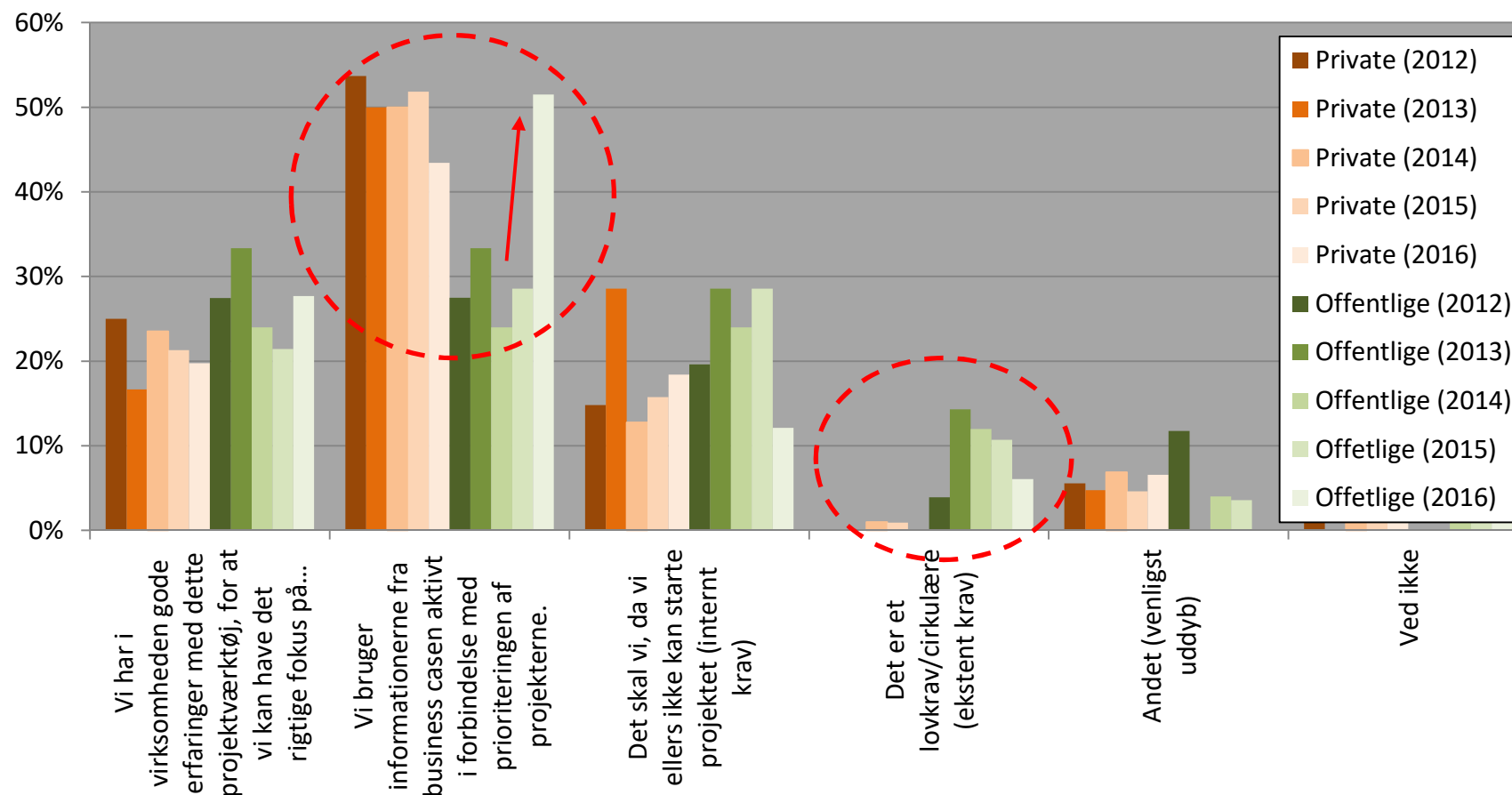
2012: n=93, 2013: n=58, 2014: n=103, 2015: n=108, 2016: n=87



Det private bruger meget mere business casen til prioritering – det er også nu tilfældet for det offentlige

Hvad er den primære årsag til at organisationen anvender business casen som værktøj?

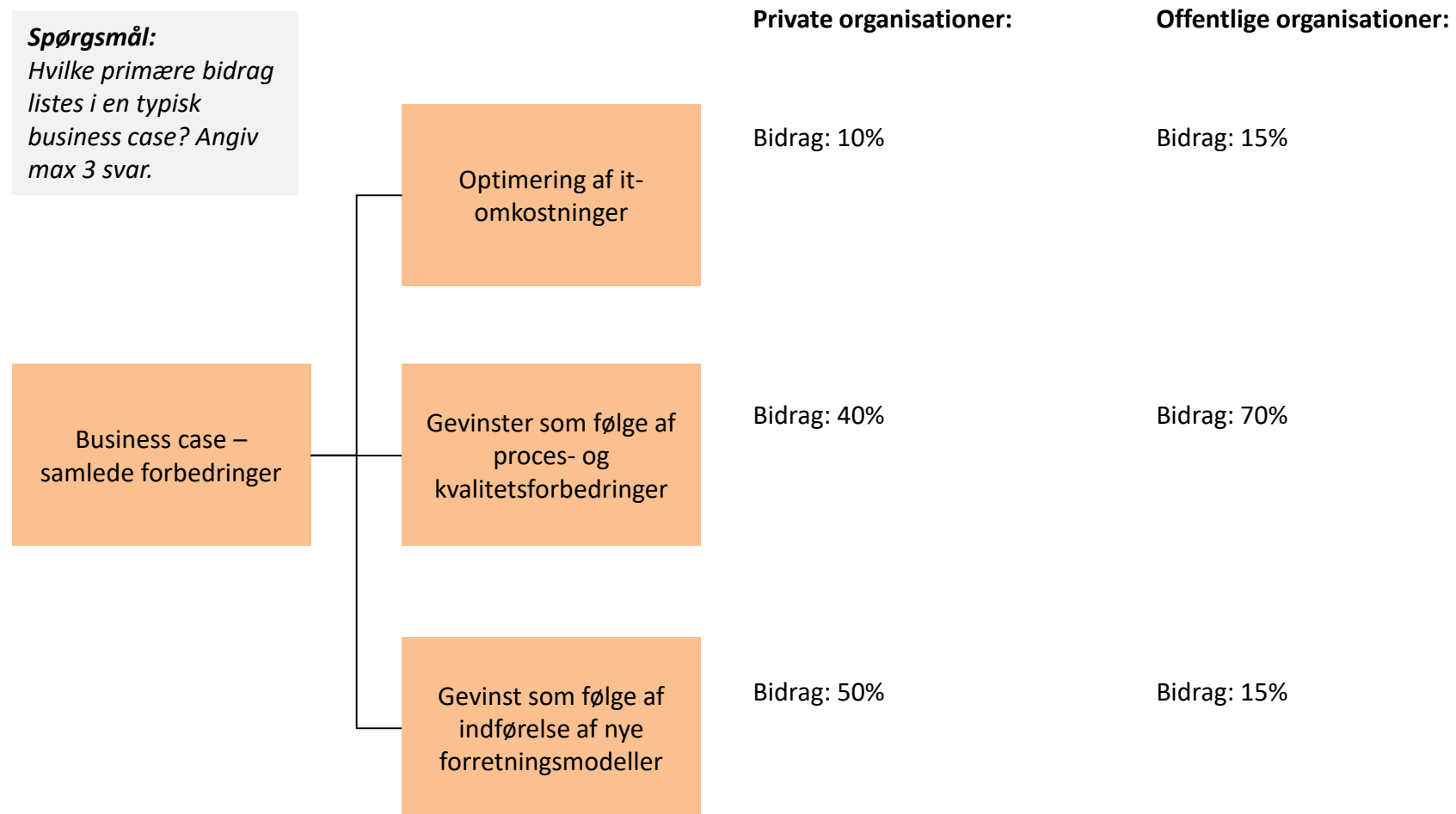
2012: n=159, 2013: n=63, 2014: n=127, 2015: n=136, 2016: n=85



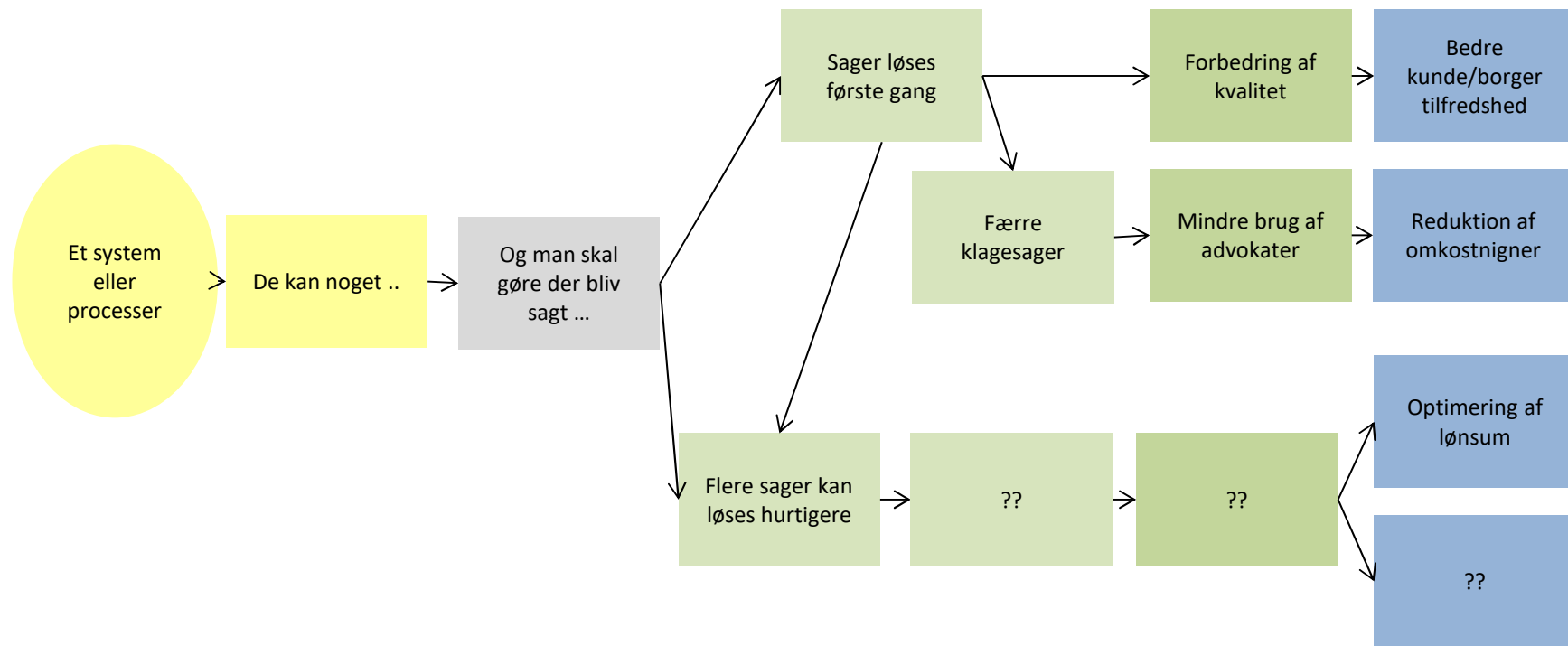
Ikke overraskende har det offentlige fokus på proces- og kvalitetsforbedringer, hvor det private har fokus på ændring af forretningen

Spørgsmål:

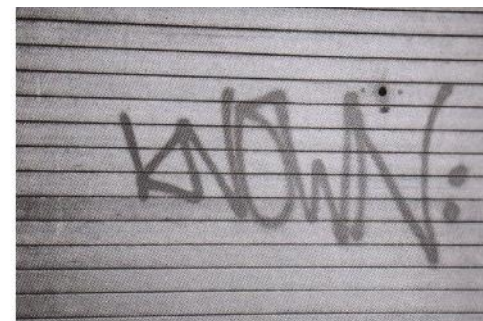
Hvilke primære bidrag listes i en typisk business case? Angiv max 3 svar.



Eksempel udfordringer med kvalitet og procesforbedringer...



Hvad gør de bedste?

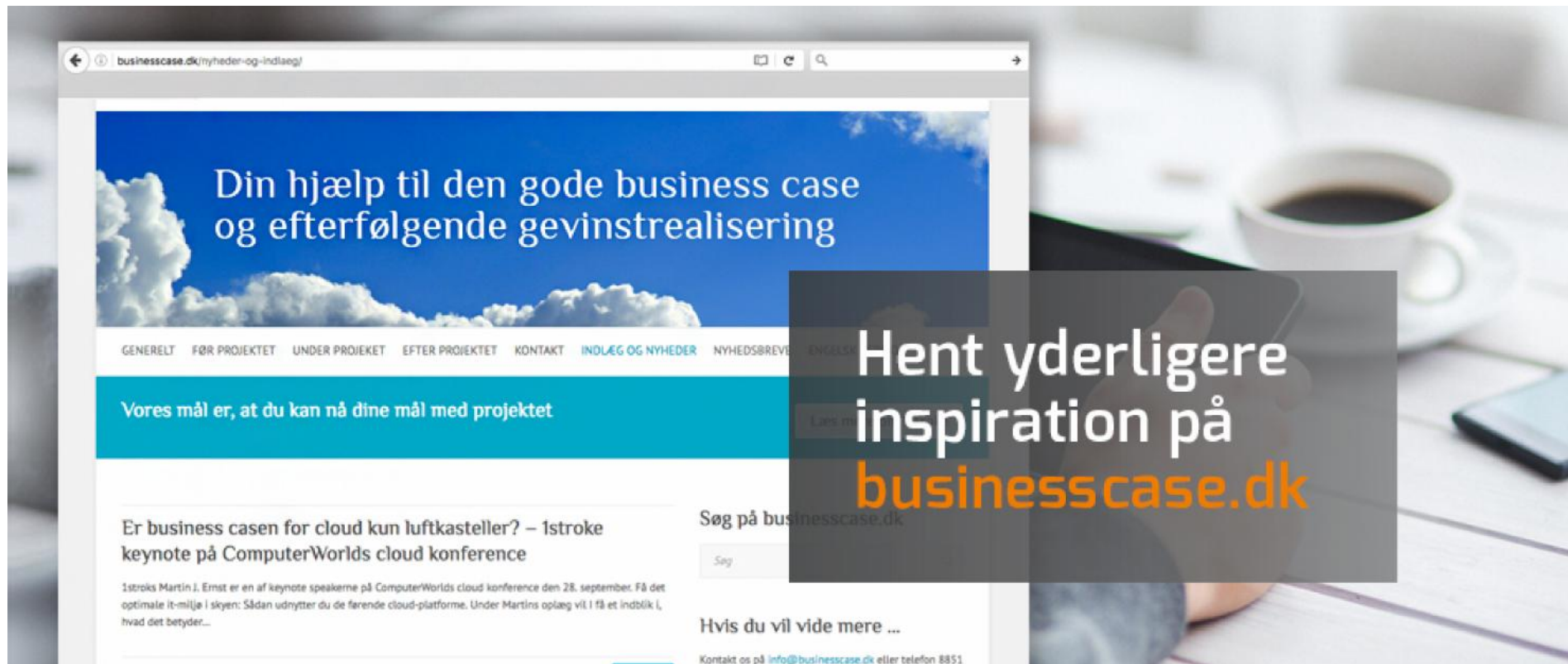


Hvis du vil vide mere ...



Læs om danskernes
brug af business case
og gevinstrealisering

... og endnu mere ...



The image shows a screenshot of the businesscase.dk website. The browser address bar displays 'businesscase.dk/nyheder-og-indlaeg/'. The website's main header features a blue sky with white clouds and the text 'Din hjælp til den gode business case og efterfølgende gevinstrealisering'. Below this is a navigation menu with links: GENERELT, FØR PROJEKTET, UNDER PROJEKTET, EFTER PROJEKTET, KONTAKT, INDLÆG OG NYHEDER, and NYHEDSBREV. A teal banner below the menu states 'Vores mål er, at du kan nå dine mål med projektet'. The main content area includes an article titled 'Er business casen for cloud kun luftkasteller? – 1stroke keynote på ComputerWorlds cloud konference'. A search bar on the right side of the page contains the text 'Søg på businesscase.dk'. A semi-transparent dark grey box is overlaid on the right side of the screenshot, containing the text 'Hent yderligere inspiration på businesscase.dk' in white and orange. In the background of the screenshot, a white cup of coffee is visible on a saucer.

Hent yderligere inspiration på **businesscase.dk**

I kan downloade undersøgelsen her:



<http://1stroke.dk/vi-tilbyder/undersoegelse-brugen-af-business-cases-i-det-private-og-offentlige-2016/>

Backup slides ...

Formål for undersøgelsen: Danskernes brug af business case og gevinstrealisering

Med undersøgelsen ønsker vi at afdække:

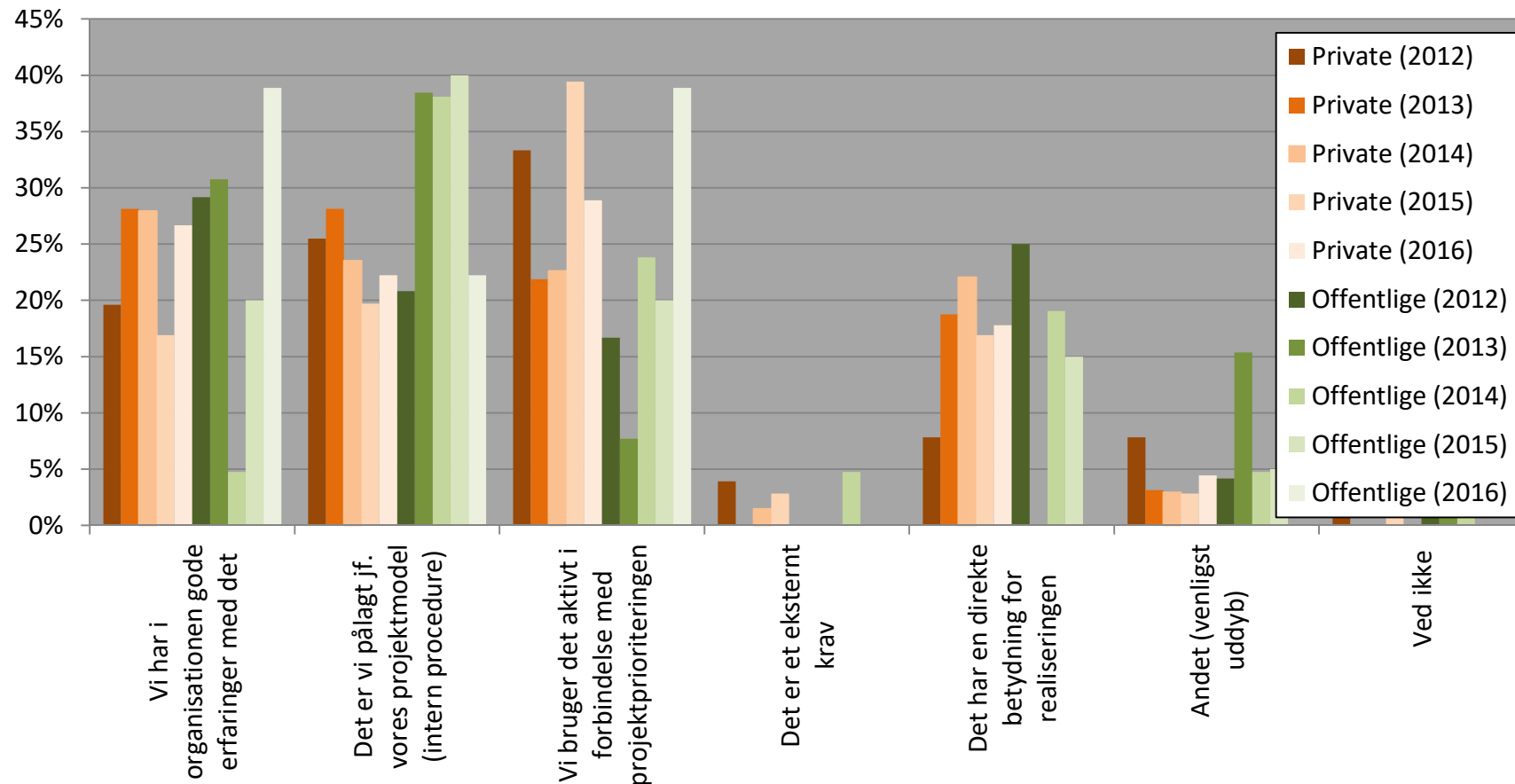
- Hvor mange anvender business cases igennem hele projektets levetid?
- Hvad er de primære gevinster?
- Hvordan matcher tidsforbruget med projektets gevinster?
- I hvor høj grad er de forskellige business cases relateret til virksomhedens strategi?
- Hvor forankret er business cases i den daglige drift?
- Er der forskel på succes blandt de forskellige arketyper af projekter, som business cases skal understøtte?
- Hvad mener virksomhederne, at de kan gøre bedre?
- Hvilke erfaringer har man inden for det offentlige med Statens It-råds business case model og andre modeller?



Det private har fokus på prioritering Det offentlige har fået mere fokus på prioriteringen ...

Hvad er den primære årsag til, at business casen anvendes ved projekternes gennemførelse?

2012: n=75, 2013: n=45, 2014: n=89, 2015: n=91, 2016: n=63



Brug gevinstoverblik-diagrammer for at få linket fra værktøj til forretningsmæssigt mål

Enabler/ værktøjer	Change/ ændringer	Inter. benefit/ gevinst	Benefit/ hovedgevinst	Business objective/ Forretnings- mæssige mål
Dette angiver det værktøj og specielt den eller de funktioner, som skal skabe og være forudsætningen for forandringen.	Dette er forandringen, som skal ske. Ellers kan der ikke opnås en gevinst.	Dette er en umiddelbart gevinst, som opnås. Dette understøtter den egentlige gevinst (hovedgevinsten).	Dette er hovedgevinsten – forventet gevinst. Dette er direkte linket til det forretningsmæssige mål.	Dette er virksomhedens forretningsmæssige mål (og dermed også i projektet, da dette skal være alignet).
Eks.: Nyt vagtplanlægningsmodul, som kan optimere vagter	Eks.: Planlæggerne bruger funktionerne i systemet	Eks.: Vagterne bliver pakket bedre → brug for færre medarbejdere til at dække vagterne	Eks.: Reduktion af medarbejdere	Eks.: Mere lønsom forretning (forbedring af forretningen)

Husk de negative gevinster ...!!