

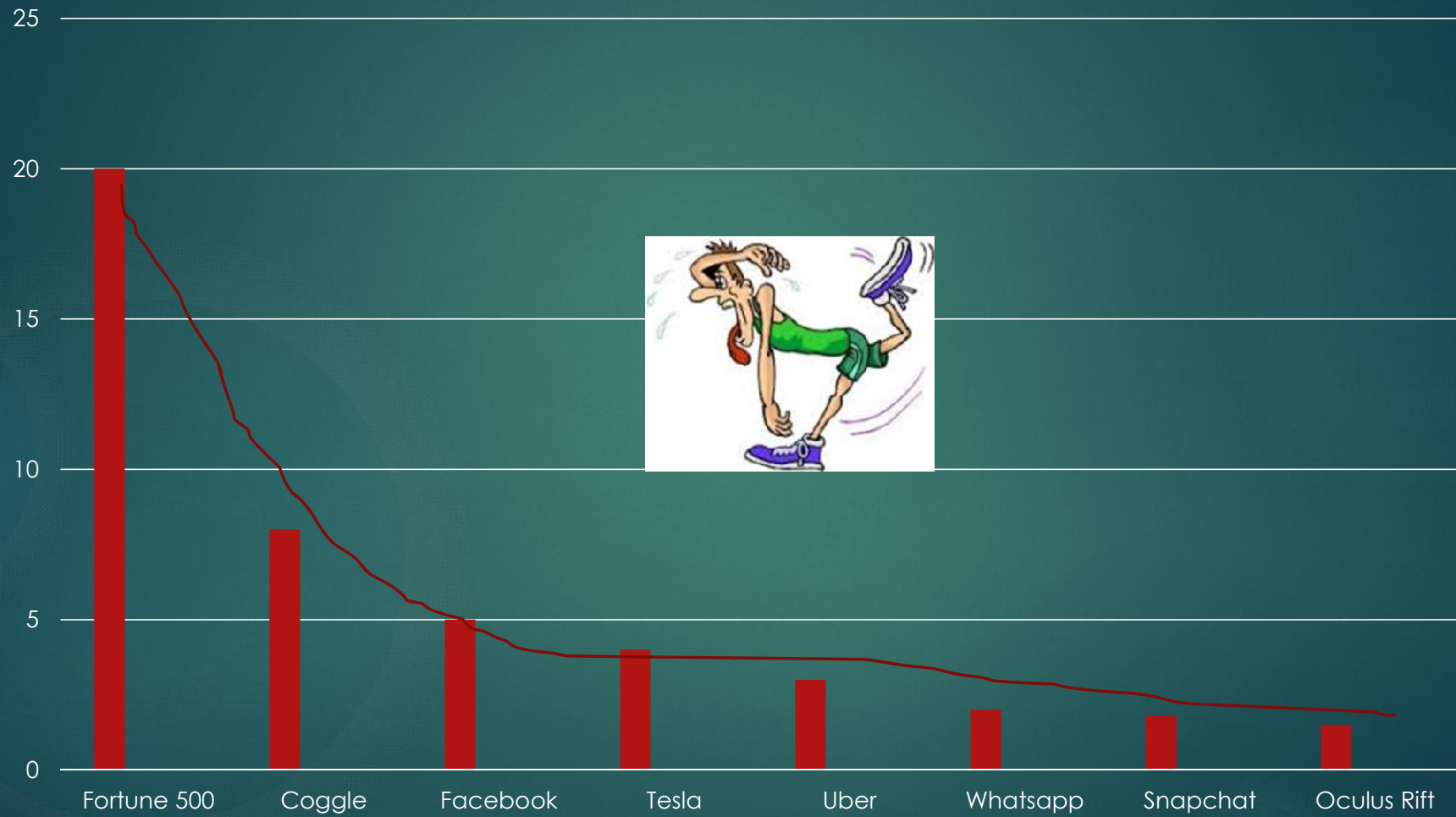


Liselotte Munk

BUSINESS CASE OG GEVINSTREALISERING – 9 NOVEMBER 2015

TEKNOLOGI DER ÆNDRE KENDTE FORRETNINGSMODELLER RADIKALT

Market to a Billion US\$

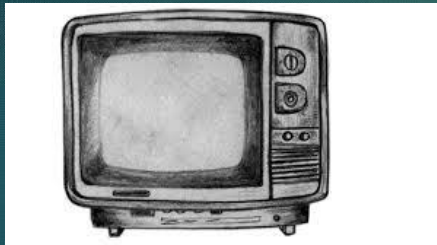


Kilde: Exponential Organizations

Nye teknologier trænger hurtigere ind



50 år



22 år



2 år



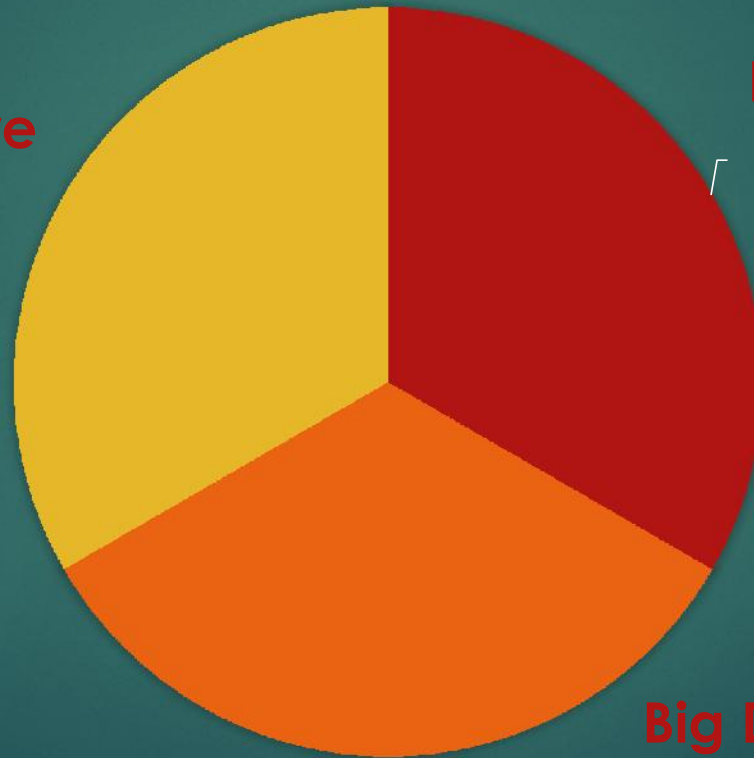
8 måneder

HOT TOPICS

Nye
spillere

Digitalisering

Big Data



Case Kaggle: Algoritme platform

- ▶ 185.000 dataloger konkurrere om at udvikle de bedste algoritmer – alene for at vinde priser og anerkendelser
- ▶ Allstate lagde deres forsikrings algoritmer ud på platformen med et overraskende godt resultat:
 - ▶ Investment 10.000\$ => savings >10 mio \$ annually



Case: IT- Platformsudskiftning forsikring

- ▶ Business casen forankret i en transformation af forretningsmodellen
 - ▶ Lean & mean processer og signifikante cost reductions
 - ▶ Organisering omkring kunden (beslutningskompetence så tæt på kunden som muligt)
 - ▶ “Fast to market” med nye produkter og services
- ▶ Gevinstrealiseringen:
 - ▶ Omkostningsprocent faldt fra 24% til ca 17%
 - ▶ Lavere kundeafgang end konkurrenter



Case: L&P Sydafrika

- ▶ Buisness case forankret i vækst
 - ▶ Digitalisering af betalingsflow mellem opsparerer og pensionselskab
 - ▶ Kunder < 30 år havde ingen interesse for pensionsopsparing og indbetalt derfor kun minimum eller slet intet
 - ▶ Mikro-betalinger og en målrettet marketing kampagne (bl.a. med sms-kampagner og rewards som månedens opsparer)
- ▶ Gevinstrealsiering
 - ▶ Kendskabsgraden steg markant
 - ▶ Segmentet udgør i dag ca 20% af forretningen



50 Smartest Companies 2015

1 Tesla Motors	2 Xiaomi	3 Illumina	4 Alibaba	5 Counsyl	6 SunEdison	7 Tencent	8 Juno Therapeutics	9 SolarCity	10 Netflix
11 OvaScience	12 Google	13 Amazon	14 AlvieCor	15 Gilead Sciences	16 Apple	17 Voxel8	18 IDE Technologies	19 Amgen	20 Aquion Energy
21 Baidu	22 SpaceX	23 Sakti3	24 Freescale Semiconductor	25 Universal Robots	26 Bristol-Myers Squibb	27 Teladoc	28 Nvidia	29 Facebook	30 Alnylam
31 Rethink Robotics	32 Philips	33 Collectis	34 Bluebird Bio	35 ThyssenKrupp	36 Slack	37 Line	38 Improbable	39 Enlitic	40 Coinbase
41 HaCon	42 3D Systems	43 Generali	44 Intrexon	45 DNAnexus	46 IBM	47 Snapchat	48 Microsoft	49 Imprint Energy	50 Uber

Opsummering

- ▶ Ved køb af ny teknologi anvend altid Business Case og gevinstrealisering – ellers kan det blive endog meget dyrt
- ▶ Teknologi vil altid forandre forretningsmodellen - hvis ikke så lad hellere være
- ▶ Den eksponentielle effekt opnås ikke med teknologi alene



Tak



Liselotte Munk

Liselotte.Munk3@outlook.com
+45 53619505