

# Business case undersøgelse 2015

A silhouette of a golfer in mid-swing on a golf course at sunset. The golfer is on the right, with a golf bag on the left. The sky is filled with dramatic, dark clouds illuminated from below by the setting sun, creating a warm orange glow. A large, solid orange rectangle is positioned on the left side of the image, partially overlapping the text.

**1stroke**  
- altid en god business case

**Martin J. Ernst, managementkonsulent, ekstern lektor, partner 1stroke**

9. nov. 2015

© 1stroke 2012 , 2013, 2014, 2015 – Brug af undersøgelsen er tilladt med en klar kildeangivelse

(c) 1stroke 2012, 2013, 2014, 2015 - Brug af undersøgelsen er tilladt med tydelig kildeangivelse.

# Formål for undersøgelsen: Danskernes brug af business case og gevinstrealisering

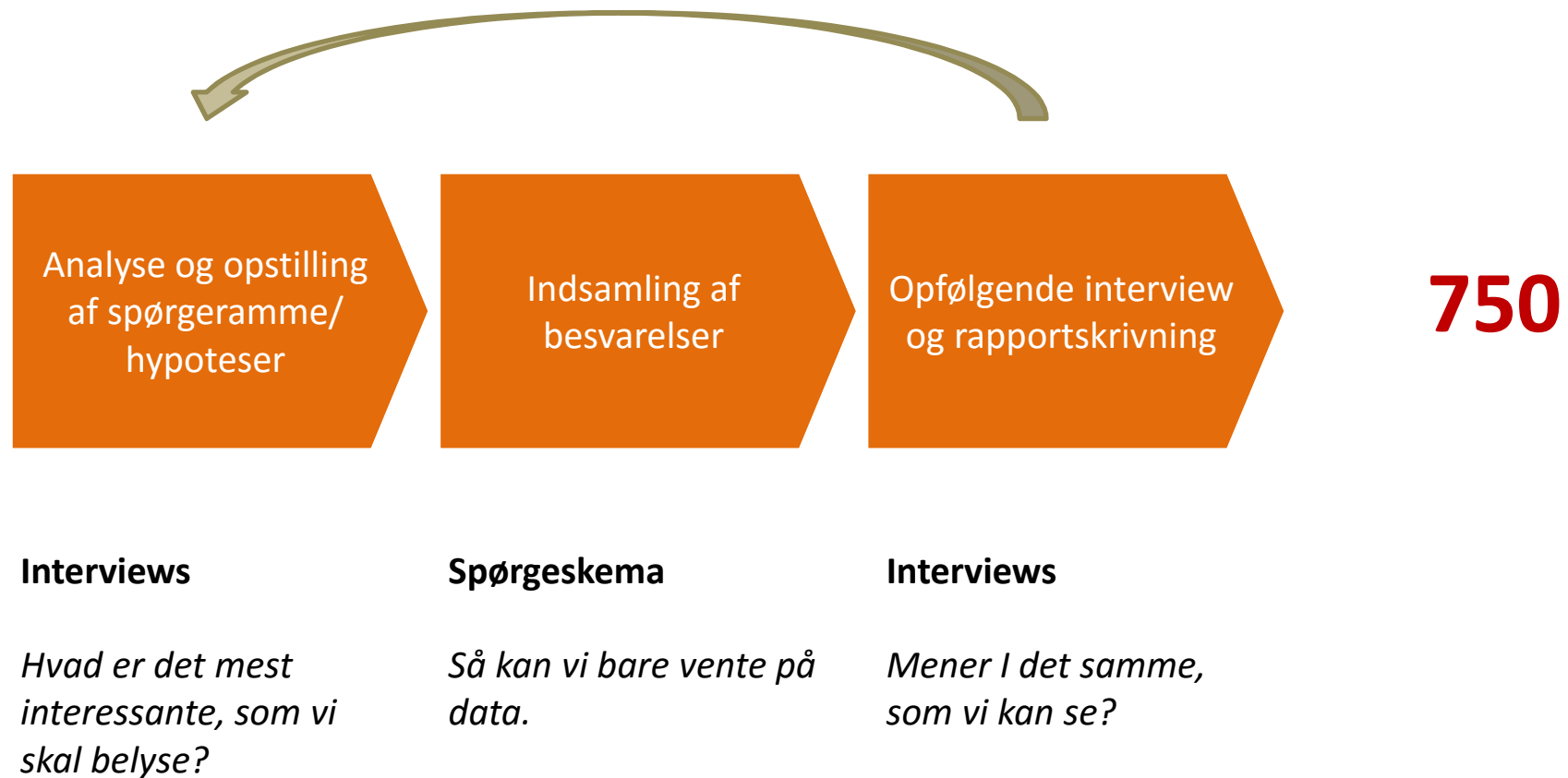
## Med undersøgelsen ønsker vi at afdække:

- Hvor mange anvender business cases igennem hele projektets levetid?
- Hvad er de primære gevinster?
- Hvordan matcher tidsforbruget med projektets gevinster?
- I hvor høj grad er de forskellige business cases relateret til virksomhedens strategi?
- Hvor forankret er business cases i den daglige drift?
- Er der forskel på succes blandt de forskellige arketyper af projekter, som business cases skal understøtte?
- Hvad mener virksomhederne, at de kan gøre bedre?
- Hvilke erfaringer har man inden for det offentlige med Statens It-råds business case model og andre modeller?

## Hvad er de store forskelle fra de senere år?

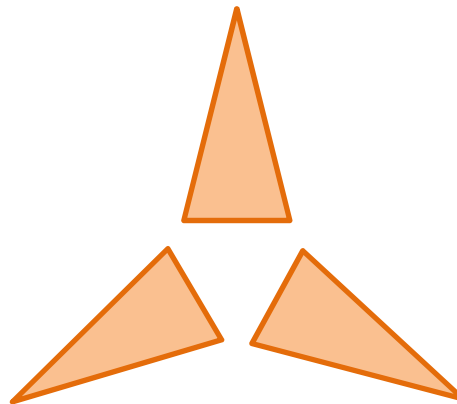
Som udgangspunkt bliver der ikke ændret i spørgsmålene, da man dermed har svært ved at se trenden, hvis spørgsmålene ikke kan sammenlignes. Dog er spørgsmål fra omkring det offentliges brug af business ikke længere relevant, da der sker meget udvikling.

Hvert år blev den samme fremgangsmåde gennemført – nu har vi input fra 750!



# Hvad er det for tre ting, som I skal have med i dag fra dette års business case undersøgelse?

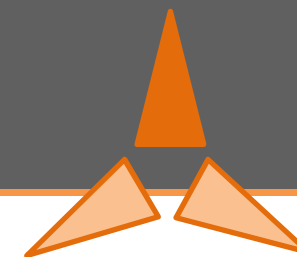
**#1:**  
*Forskelle mellem det private og offentlige?*



**#2:**  
*Hvor går det ellers galt?*

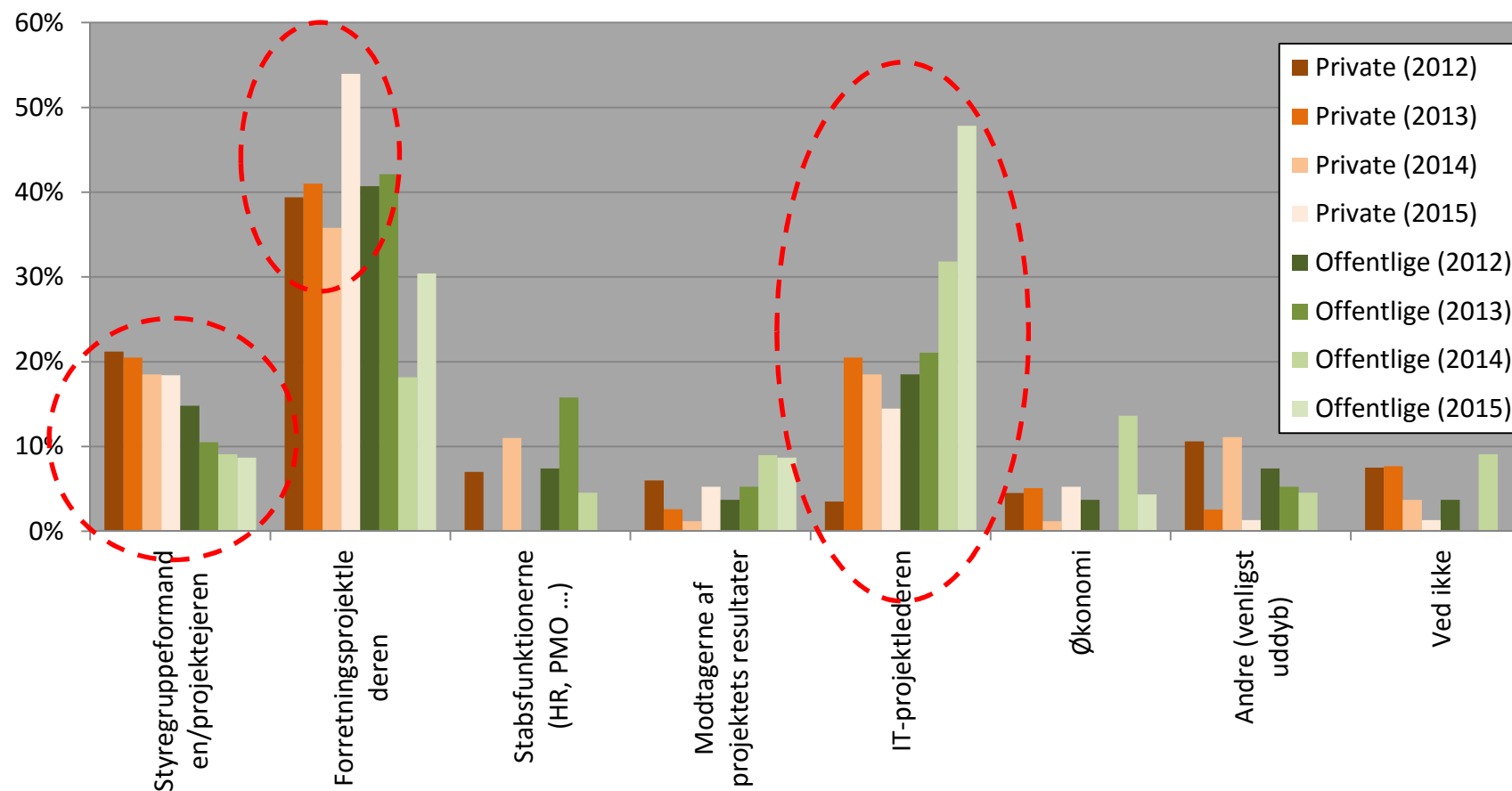
**#3:**  
*Hvem gør det godt til inspiration for andre?*

# Tendens til at flere "forkerte" skriver business casen i det offentlige

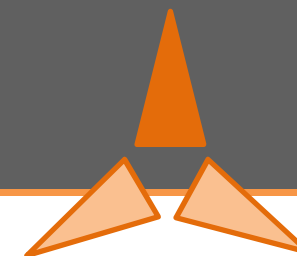


Hvem skriver typisk business casen i jeres organisation?

2012: n=93, 2013: n=58, 2014: n=103, 2015: n=108

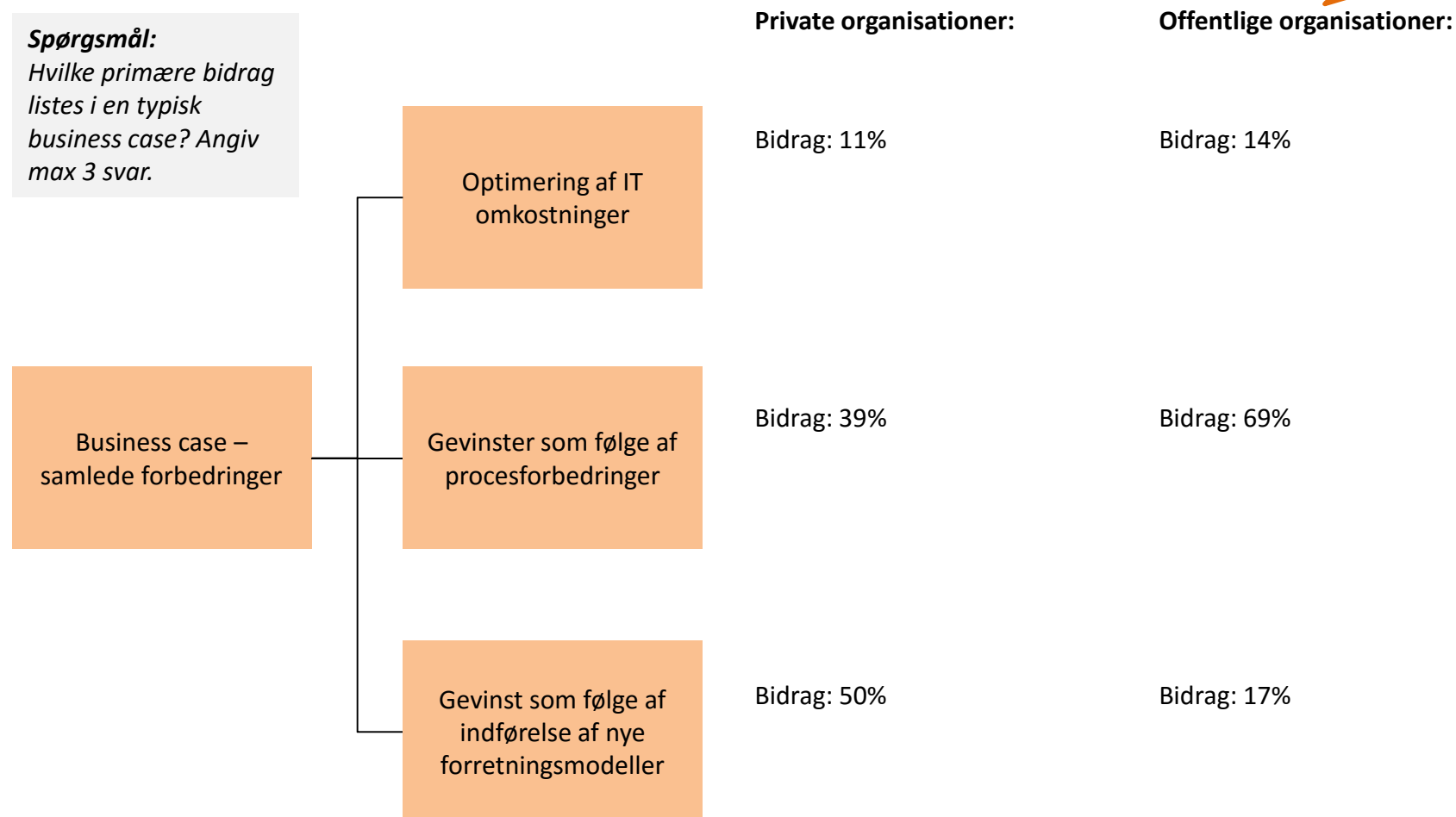


# Ikke overraskende har det offentlige fokus på procesforbedringer, hvor det private har fokus på ændring af forretningsmodellerne



## Spørgsmål:

Hvilke primære bidrag listes i en typisk business case? Angiv max 3 svar.

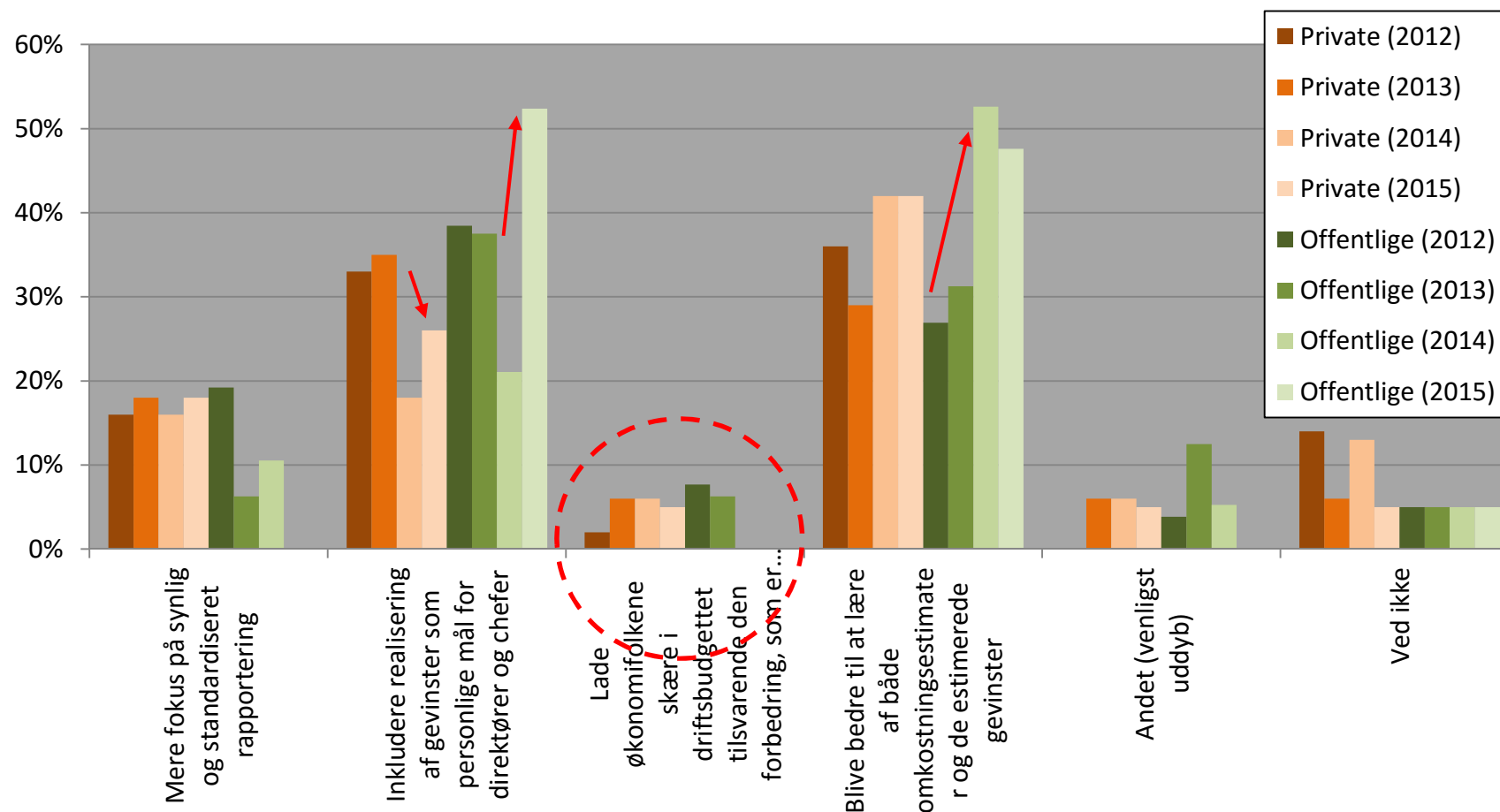


# Der er en tendens til, at man ønsker at blive bedre til at estimere gevinster og omkostninger fremfor at holde chefer op på det, som står i business casen



## Hvad kan organisationen primært gøre bedre?

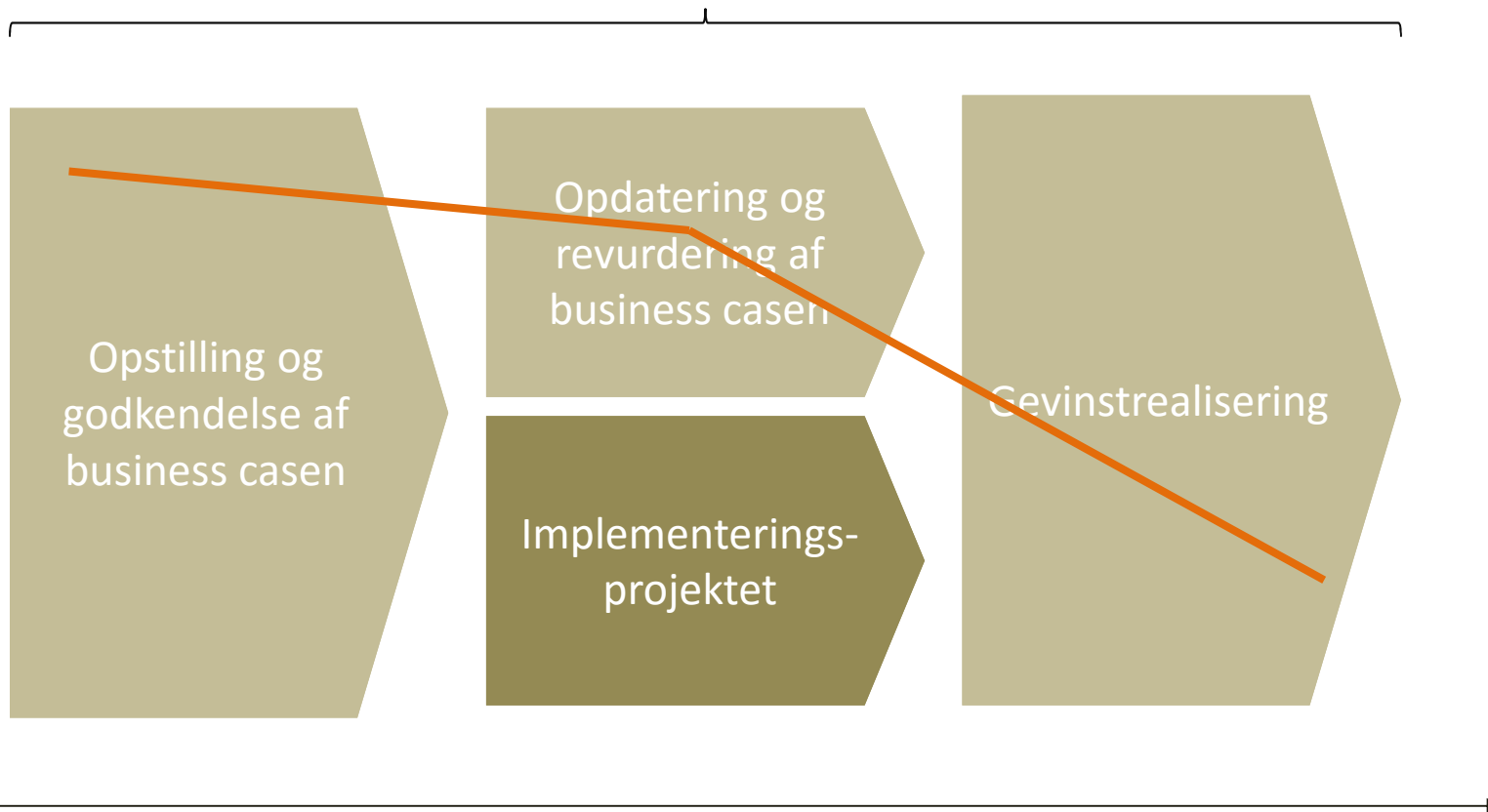
2012: n=84, 2013: n=50, 2014: n=81, 2015: n=86



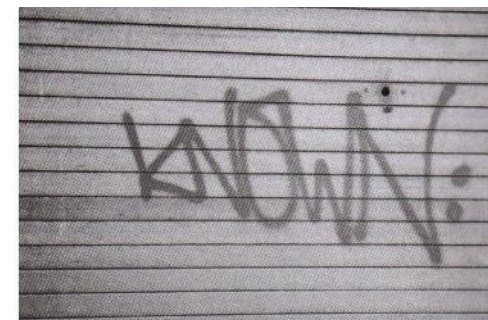
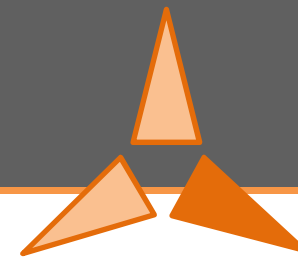
# Business casen har tre liv: Før, under og efter implementeringsprojektet



## Benefit Management



## Hvad gør de bedste?



I kan downloade undersøgelsen her:



<http://1stroke.dk/vi-tilbyder/undersoegelse-brugen-af-business-cases-i-det-private-og-offentlige-2015/>

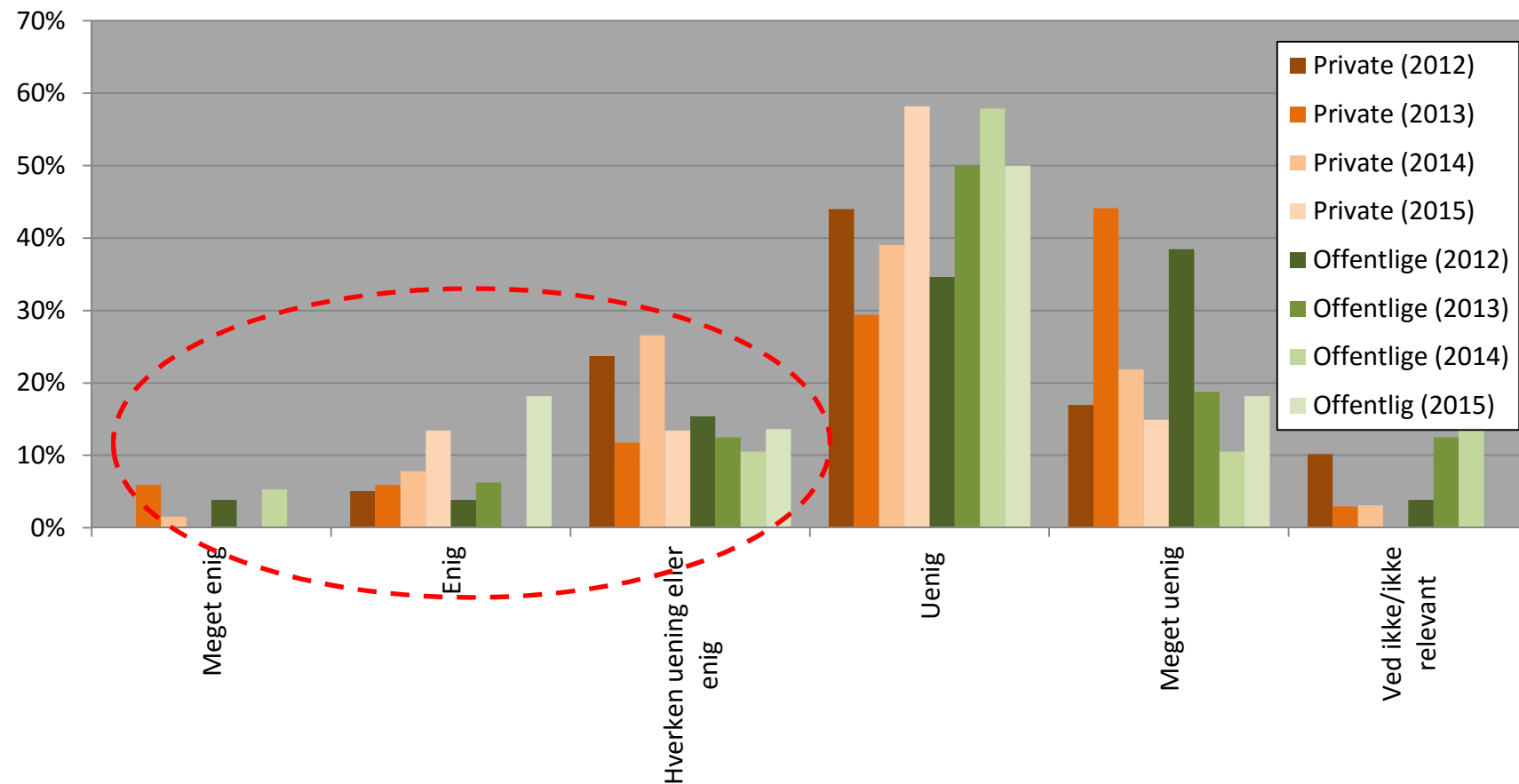
## Appendiks – Hvem svarede på undersøgelsen

---

Der er fortsat ca 1/3, som ikke mener, at business casen er i tråd med strategien. Er det også jeres billede, at business casen på den måde er dekoblet?

De udarbejdede business cases er ofte ikke i tråd med organisations strategi?

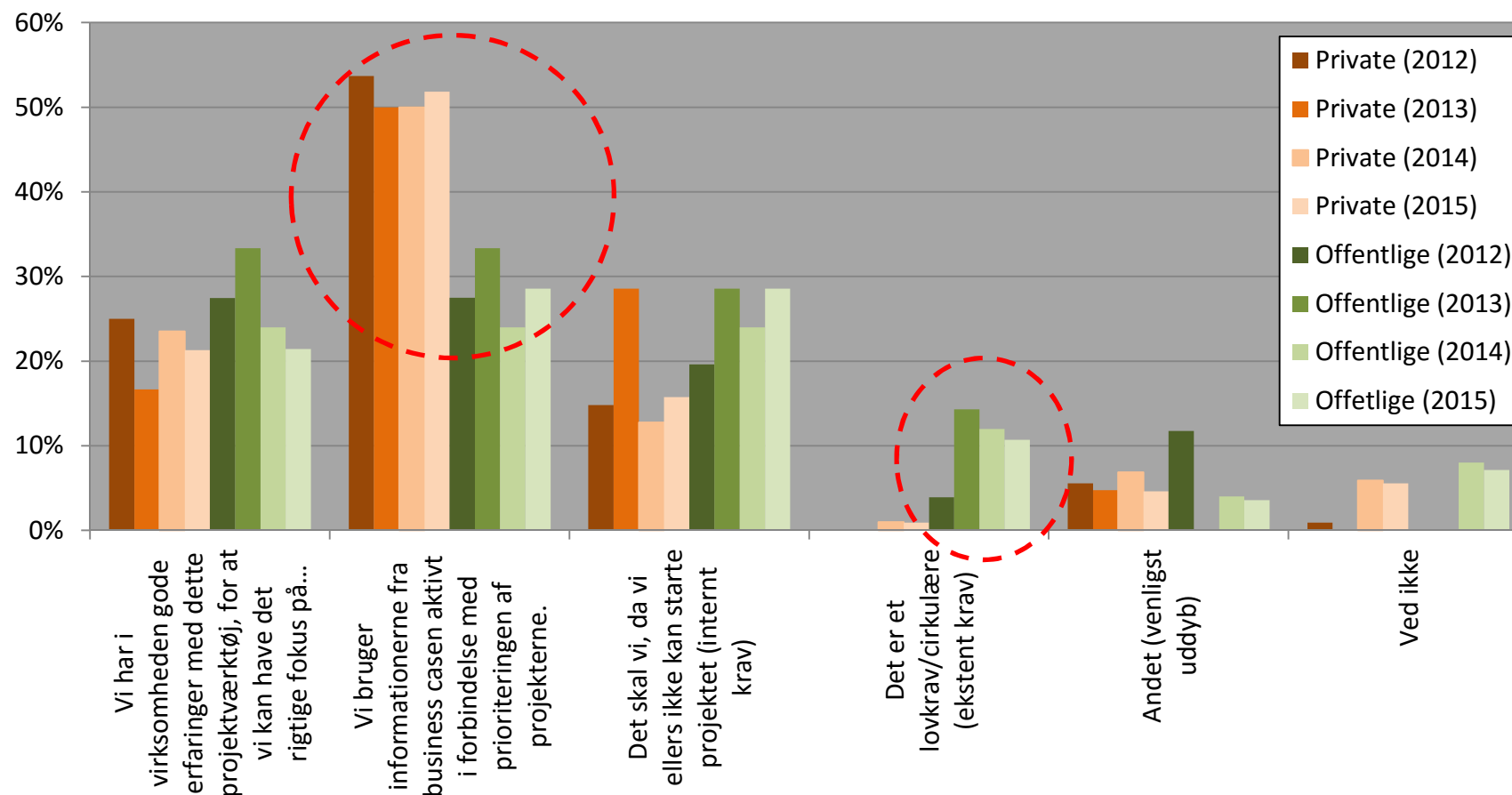
2012: n=85, 2013: n=50, 2014: n=83, 2015: n=89



# Det private bruger meget mere business casen til prioritering og ser det i mindre grad som et eksternt krav, end det offentlige gør

Hvad er den primære årsag til at organisationen anvender business casen som værktøj?

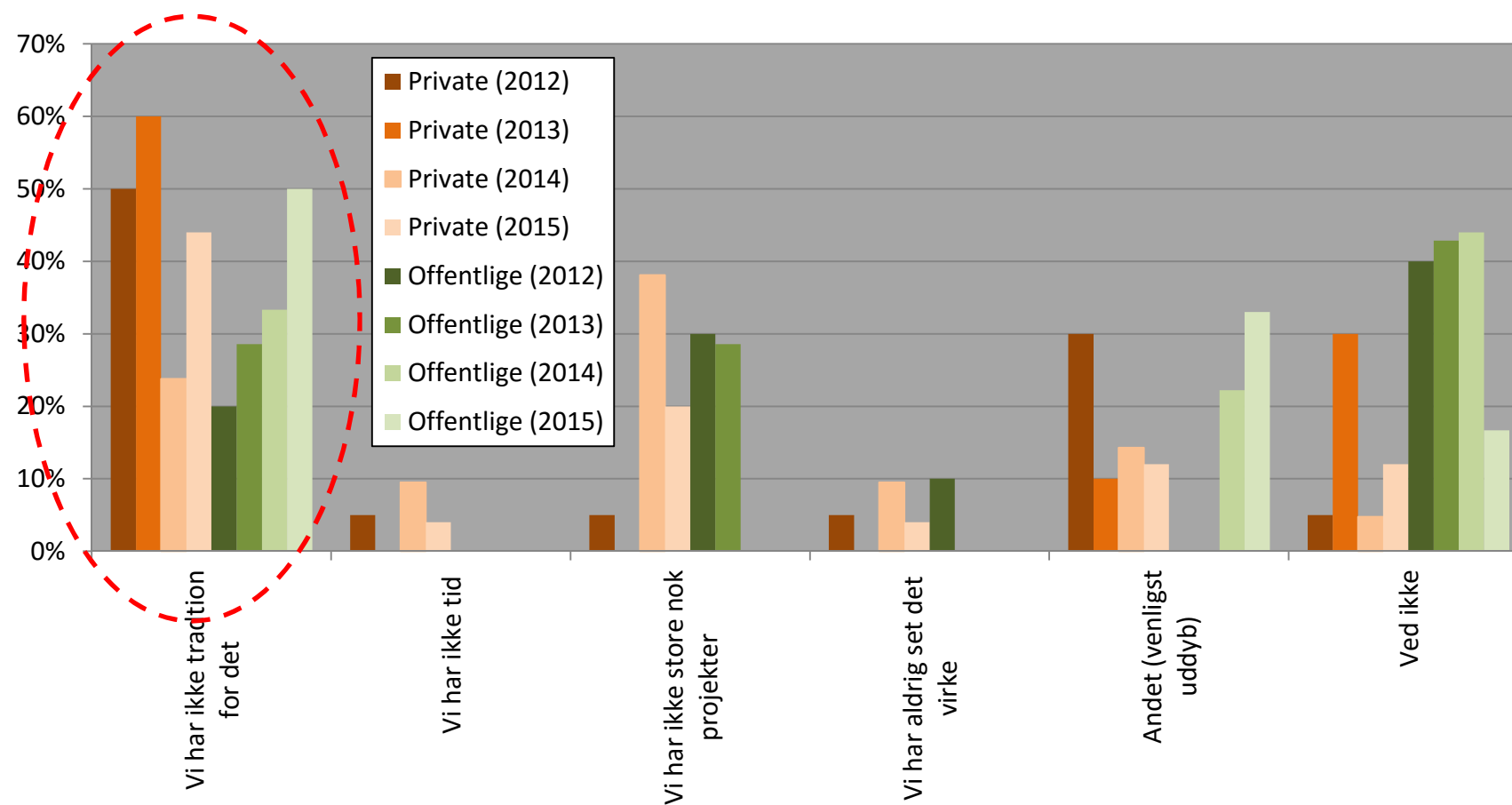
2012: n=159, 2013: n=63, 2014: n=127, 2015: n=136



## Dem, som ikke bruger business case, peger på kulturaspektet i ikke at have denne aktivitet med ...

Hvad er den primære årsag til, at organisationen ikke anvender business casen som værktøj?

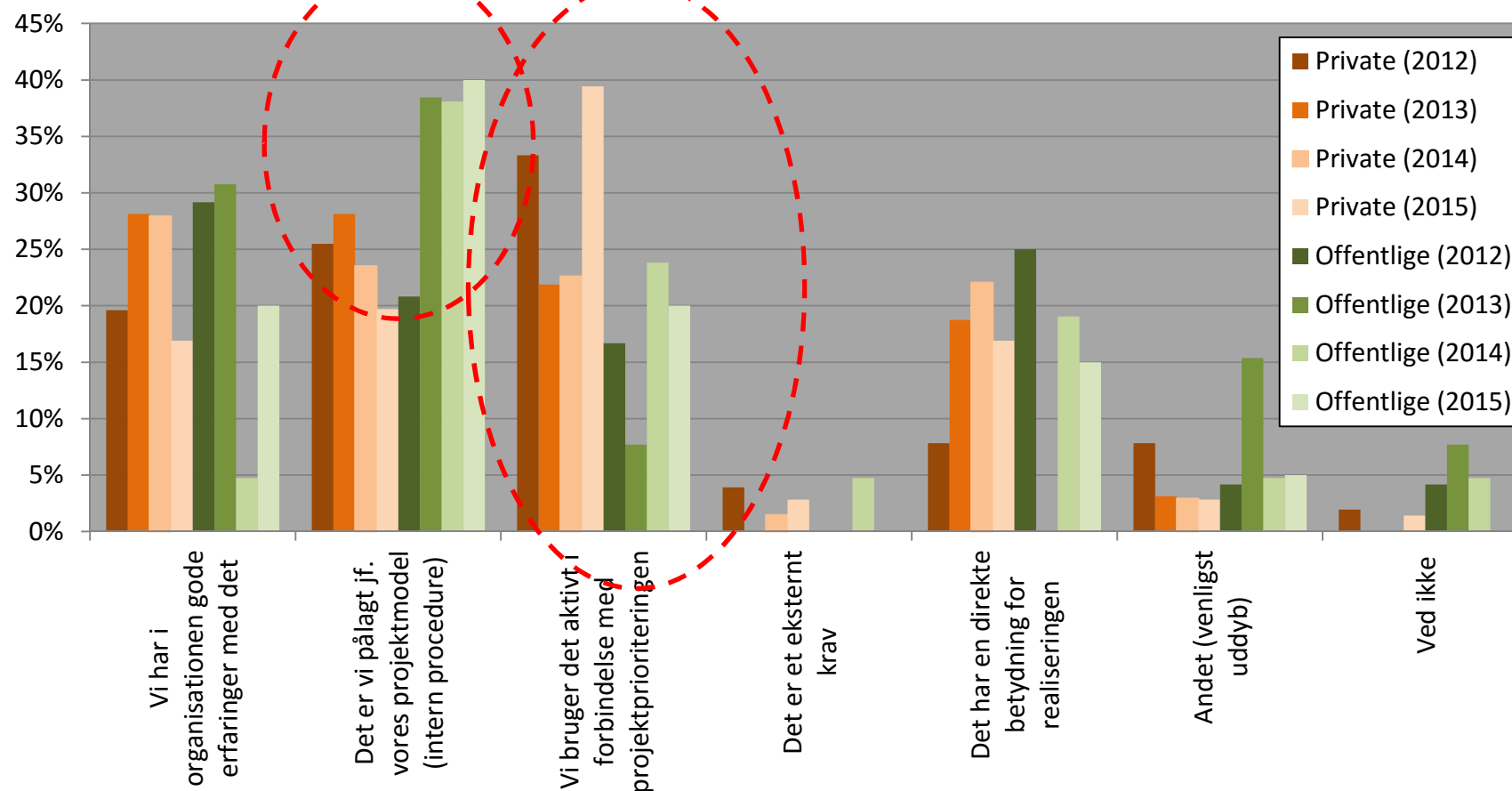
2012: n=30, 2013: n=17, 2014: n=30, 2015: n=31



# Det private har fokus på prioritering Det offentlige på interne procedurer ...

Hvad er den primære årsag til, at business casen anvendes ved projekternes gennemførelse?

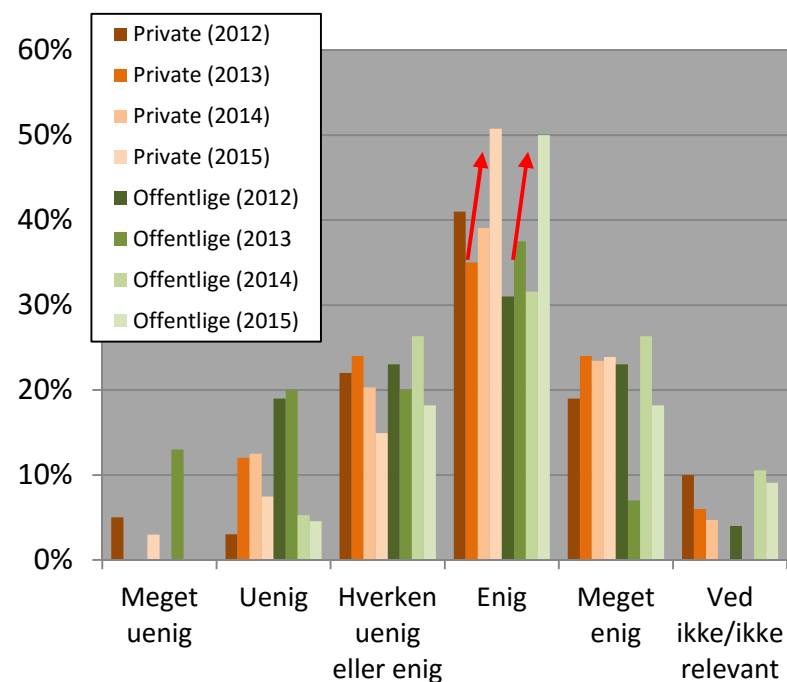
2012: n=75, 2013: n=45, 2014: n=89, 2015: n=91



# Der er enighed om, at den arbitrære grænse på 10 mio. kr. ikke sat, fordi det er kun de store projekter, som giver værdi ...

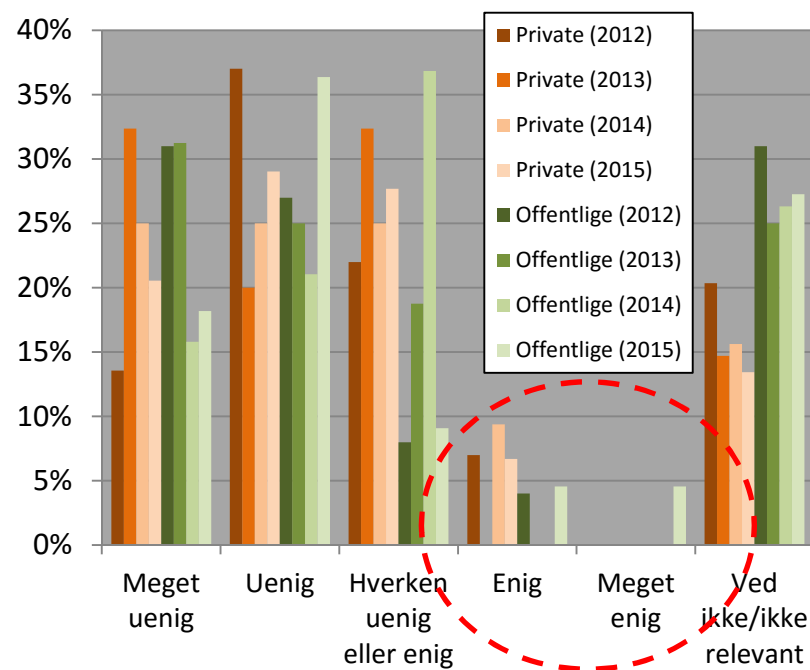
**Tiden, der bliver brugt på at udarbejde business casen står i forhold til den værdi, den realiserer?**

2012: n=85, 2013: n=50, 2014: n=83, 2015: n=89



**Organisationen oplever kun, at business casen skaber værdi på projekter over 10 mio. DKK?**

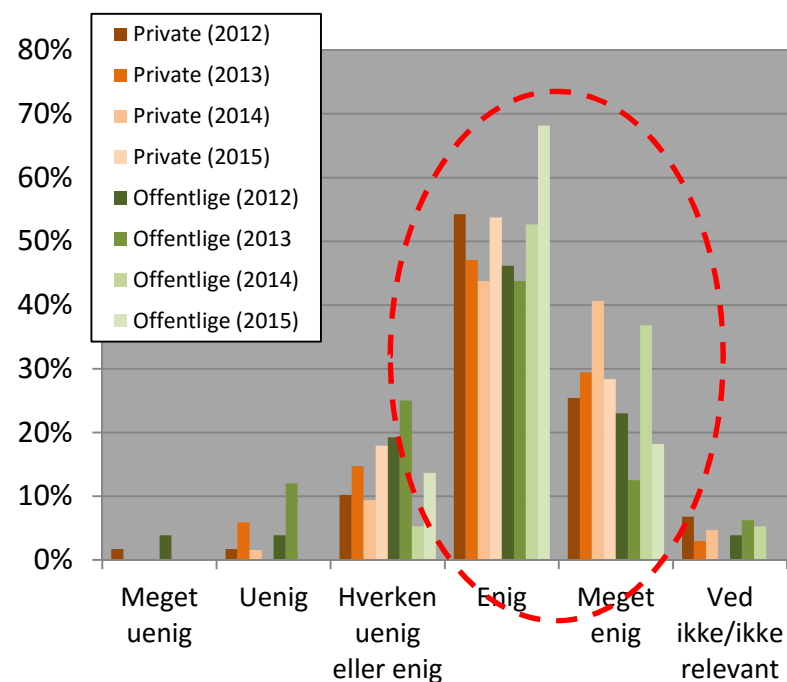
2012: n=85, 2013: n=50, 2014: n=83, 2015: n=89



# Der er enighed om, at modellerne giver værdi, men det offentlige synes, det er en byrde at udfylde modellen korrekt

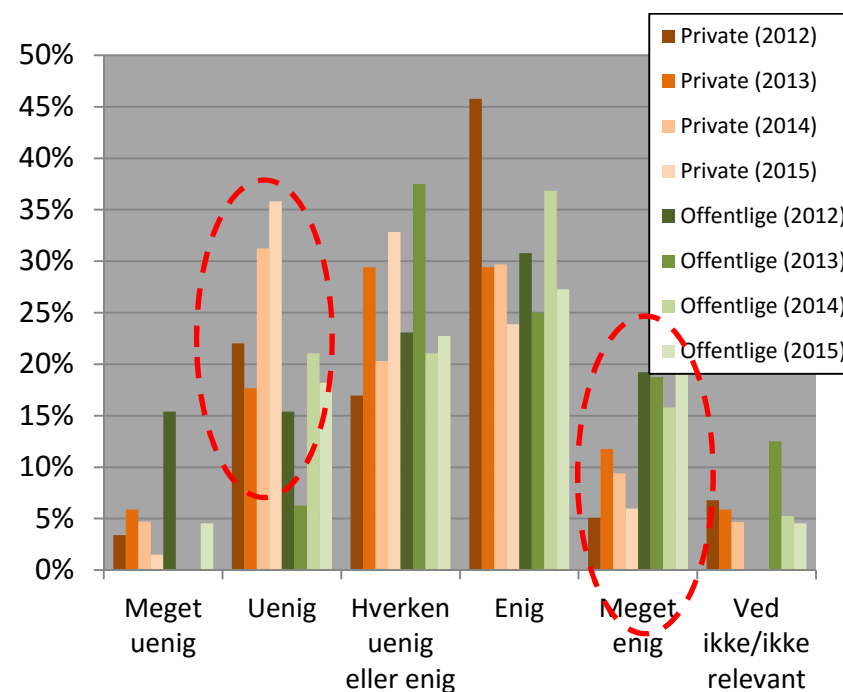
Vores nuværende business case model(ler) har tilført organisationen værdi i.f.m. beskrivelse af projekterne.

2012: n=85, 2013: n=50, 2014: n=83, 2015: n=89



Det har været en byrde for organisationen at udfylde business case modellen korrekt

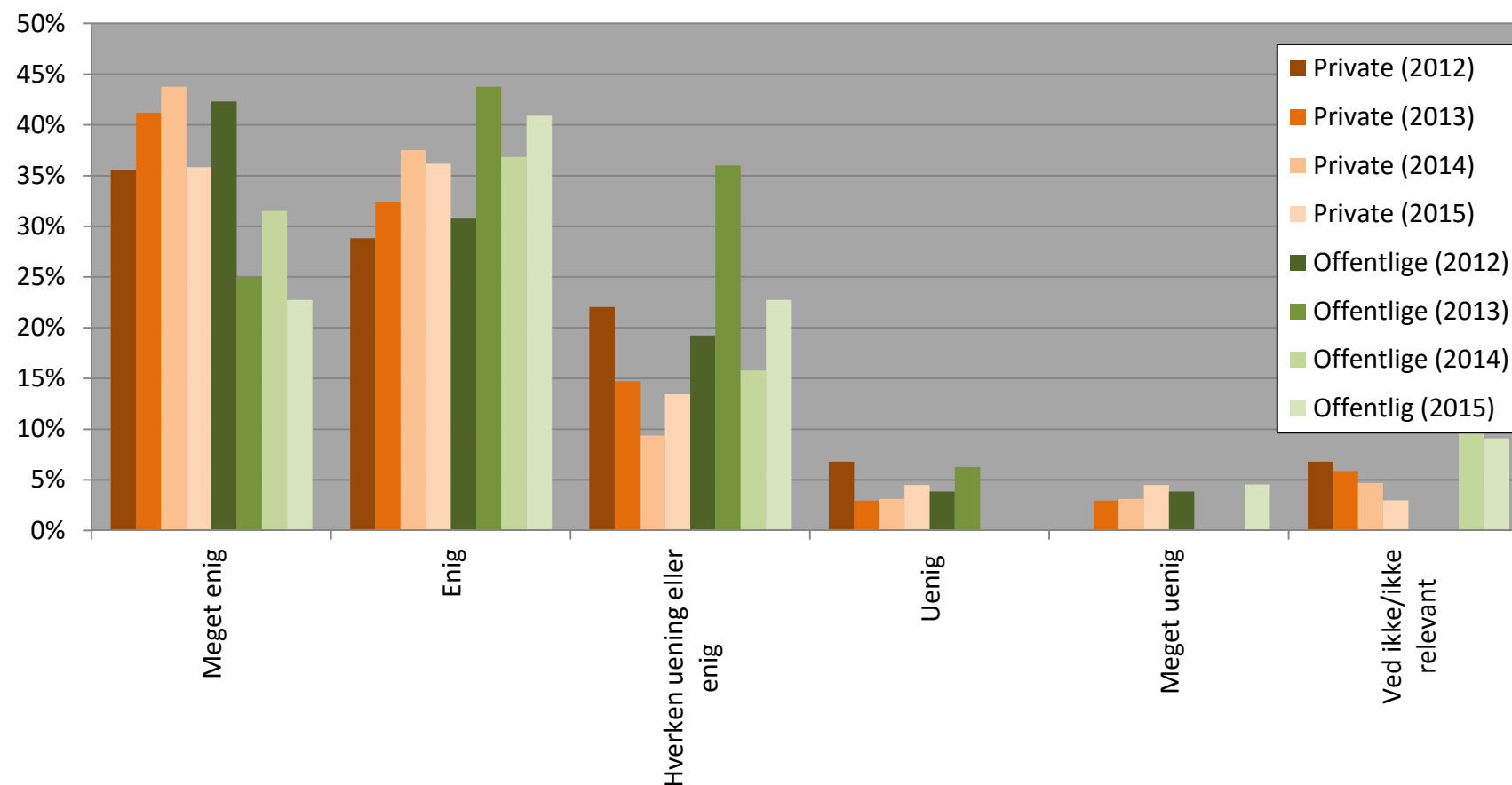
2012: n=85, 2013: n=50, 2014: n=83, 2015: n=89



## Det private er marginalt mere enige om, at modellen gør det nemmere at realisere gevinsterne ...

Det er nemmere at realisere gevinster, når vi anvender business case modellen?

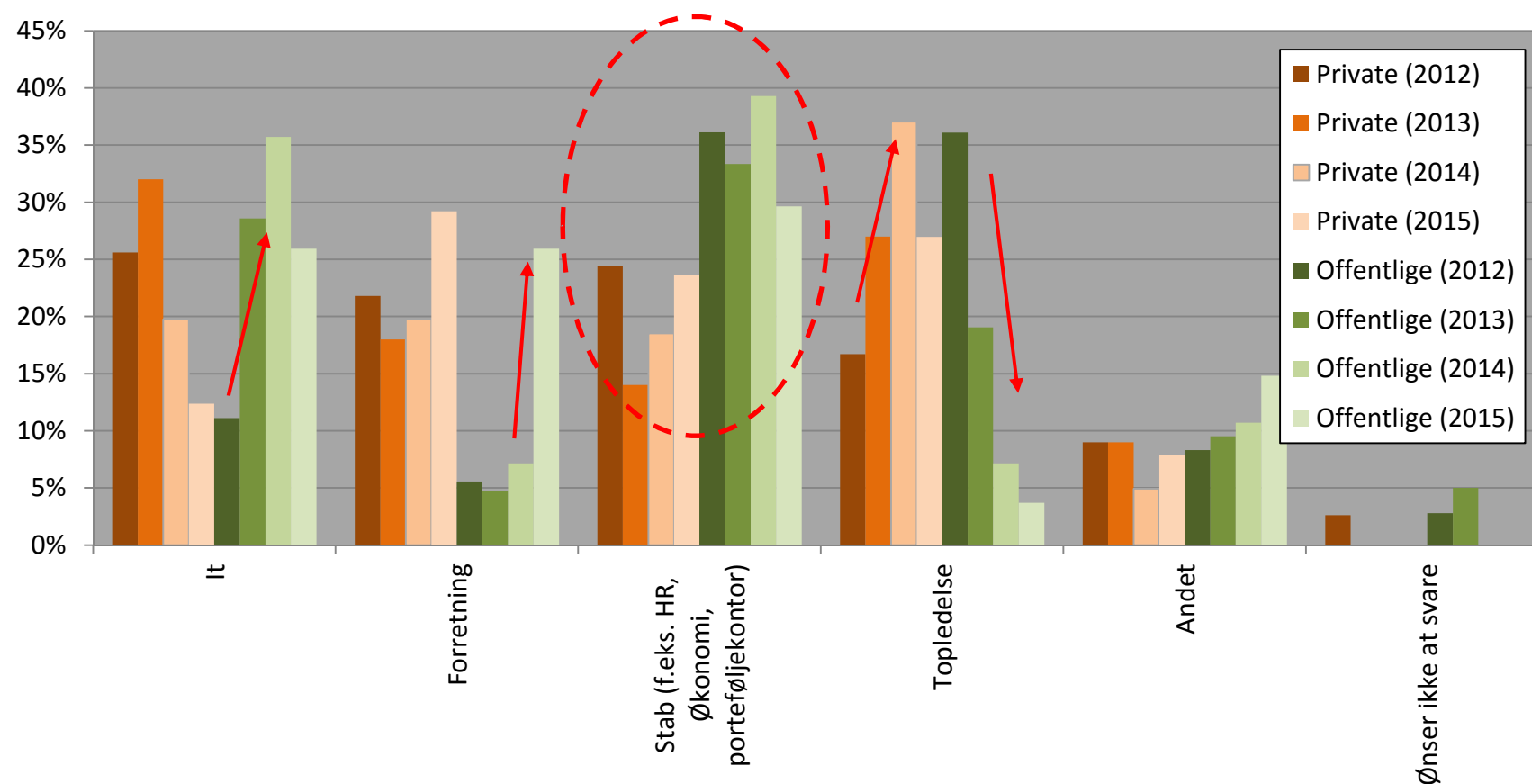
2012: n=85, 2013: n=50, 2014: n=83, 2015: n=89



## De private respondenter har en god spredning med stigning på topledelsen. Mens respondenter fra det offentlige er i stigende grad koncentreret omkring it

### Hvad er din placering i organisationen?

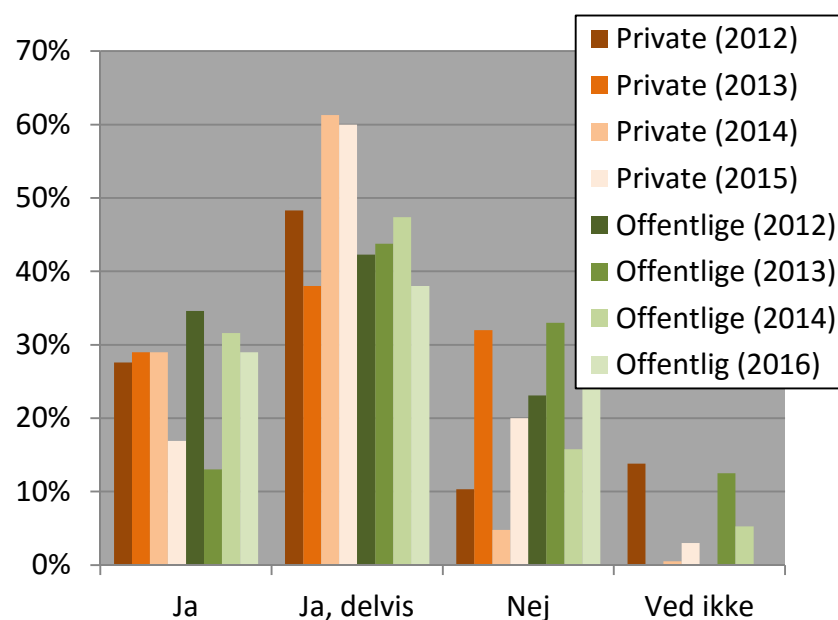
2012: n=189, 2013: n=91, 2014: n=179, 2015: n=194



# Kun ca. hver tredje mener, de gør alt, hvad de kan for at realisere gevinster. Det offentlige går tilbage

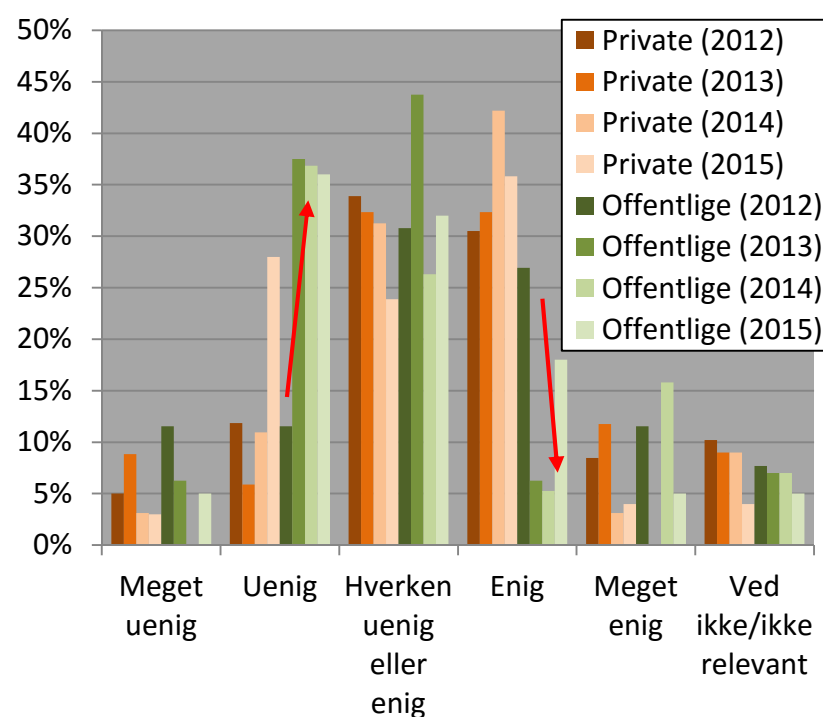
**Gør organisationen i dag, hvad den kan for at realisere gevinsten fra business casen?**

2012: n=84, 2013: n=50, 2014: n=80, 2015: n=86



**Organisationen er god til at realisere de gevinster, der er beskrevet i business casen?**

2012: n=84, 2013: n=50, 2014: n=80, 2015: n=86



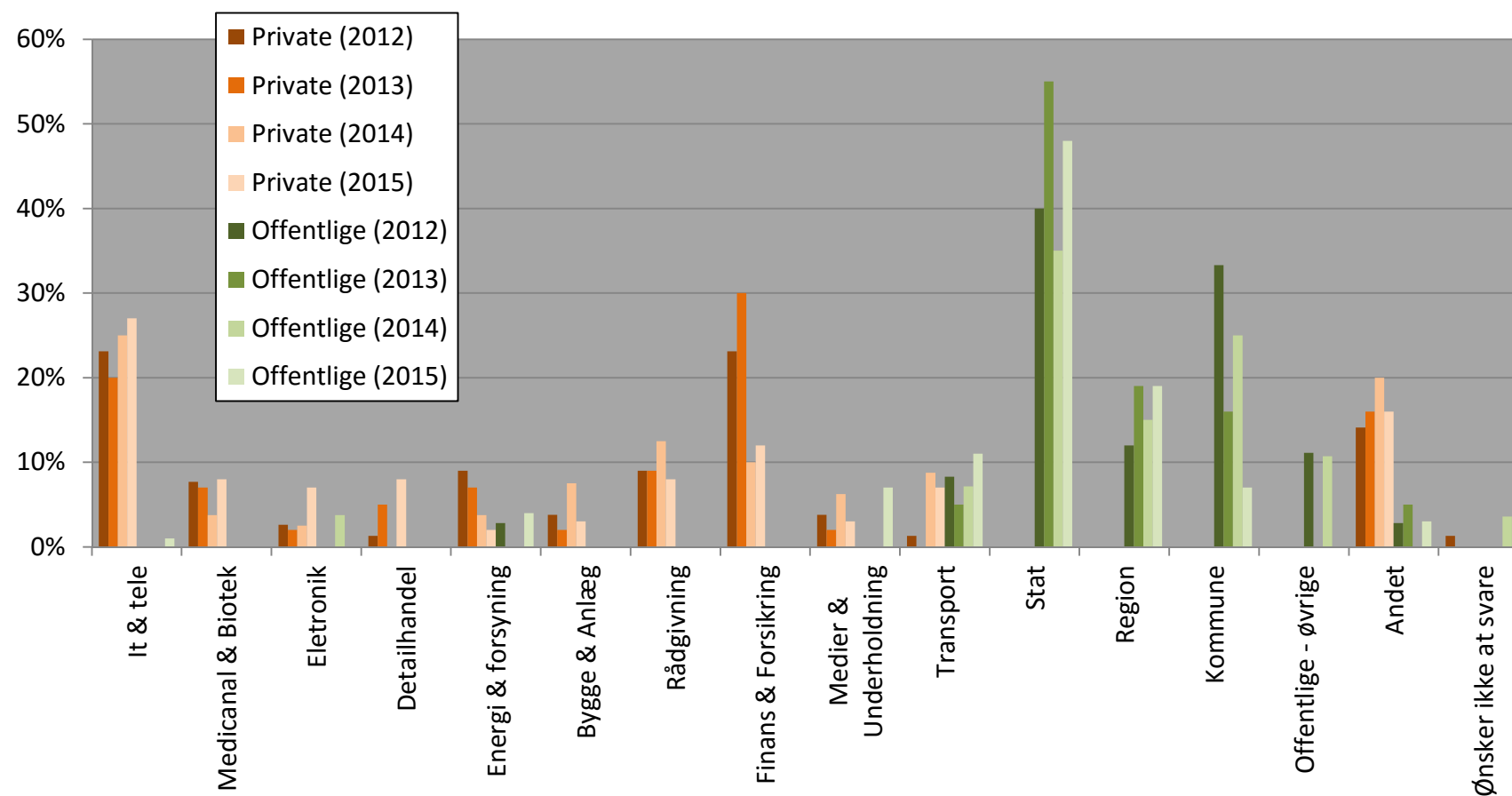
## Appendiks – Hvem svarede på undersøgelsen

## Det offentlige: primært besvarelser fra stat og region

## Det private: primært besvarelser fra It & tele samt Finans og forsikring

### Hvilken branche hører organisationen til?

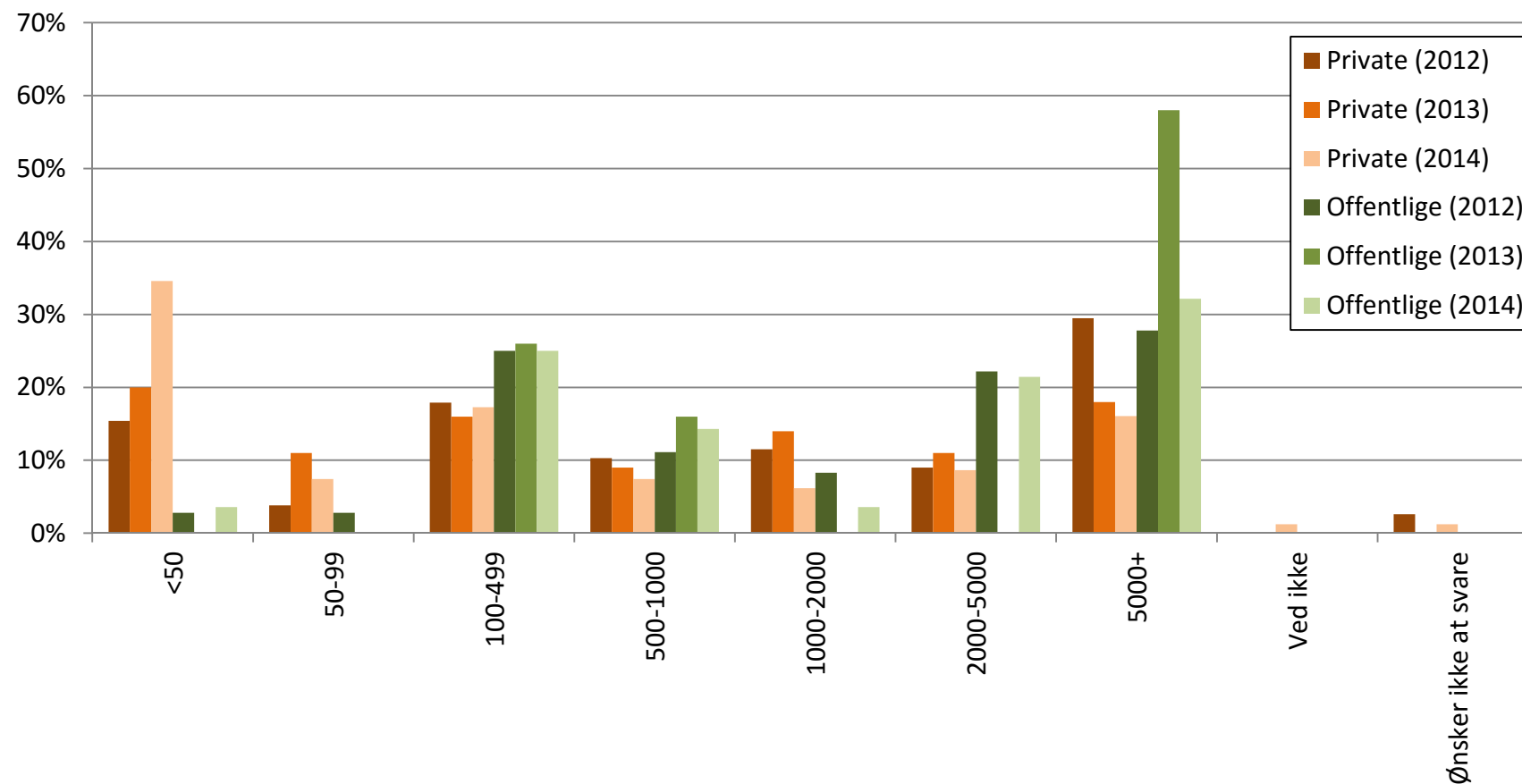
2012: n=189, 2013: n=91, 2014: n=179, 2015: n=194



Der er generelt en pæn spredning både for det private og offentlige – specielt dejligt er det at se, at de store virksomheder er godt repræsenteret

#### Hvor mange ansatte er I i organisationen?

2012: n=189, 2013: n=91, 2014: n=179, 2015: n=194



## Det offentlige har en pæn spredning mht. bevilling, hvorimod det private er tungt repræsenteret med en omsætning over 5 mia. kr.

Hvor stor er den årlige omsætning? / Hvor stor er den årlige bevilling?

2012: n=189, 2013: n=91, 2014: n=179

